

ConMoto-Bewegungspunkt

Ist Ihr Unternehmen fit genug für die VUCA-Welt?

Die Welt ist VUCA – das Akronym steht für Volatilität (Volatility), Unsicherheit (Uncertainty), Komplexität (Complexity) und Mehrdeutigkeit (Ambiguity). Durch ihr Zusammenwirken schreiben diese Entwicklungen neue Spielregeln für die Unternehmen und für die Gesellschaft. Der neue ConMoto-Bewegungspunkt ist ein Denkanstoß: Er fühlt der VUCA-Welt auf den Zahn und bringt die zentralen Schlussfolgerungen auf den Punkt. Leadership, Ergebnisorientierung, Agilität und Neue Technologien sind die Handlungsfelder, auf denen Unternehmen jetzt Impulse setzen können, um Zukunftschancen zu nutzen.

Ein Schlüssel zum Erfolg in der VUCA-Welt ist die Leadership- und Organisationskultur. Mit „Einigkeit in den Grundsätzen, Freiheit in der Durchführung, Vertrauen in die Menschen“ beschreibt Dr. Christoph Siegel, Geschäftsführender Gesellschafter bei ConMoto, das Leitmotiv. In agilen Unternehmen ist Führung keine hierarchische Aufgabe, die einsame Entscheider an der Spitze wahrnehmen. Unternehmen, die sich stetig mit Erfolg verändern wollen, machen Führen und Entscheiden zu einer Teamaufgabe. Dazu gehört besonders die Transparenz der Entscheidungskriterien sowie eine klare und offene Kommunikation.

Ohne Agilität stimmt auch das Ergebnis nicht

Auch in Zukunft werden ergebnisgetriebene Unternehmen die Nase vorne haben. Denn in der VUCA-Welt ändert sich eines nicht: Weil am Ende das Ergebnis zählt, richten sich Entscheidungen und Umsetzungshandeln an ihrer Wirksamkeit auf den EBIT aus. Agilität schafft dafür die Voraussetzungen, indem sie den Kundenwunsch von morgen in den Vordergrund stellt. Das funktioniert nur mit einer schlanken Produktion, die ihren Output schnell an Nachfrageveränderungen anpassen kann. Qualität ist Grundvoraussetzung, Innovationskraft und Schnelligkeit entscheiden über den dauerhaften Erfolg. Die Hidden Champions machen es vor: „Sie entwickeln in kurzer Zeit mehr Ideen als andere. Sie verlassen ihre Komfortzone, stellen alles in Frage, überprüfen ihre Lösungen ständig und passen sie an oder entwickeln neue – genau das ist Agilität“, betont Christoph Siegel.

Der technologische Fortschritt (z. B. cyberphysische Systeme, kollaborative Roboter und Smart Data) schafft neue Möglichkeiten für Geschäftsmodelle, Produkte und die Erschließung neuer Kundengruppen und Märkte. Industrie 4.0 birgt die Chance, Produkte in Massen zu personalisieren, zu den Kosten der Massenproduktion. An diesem Punkt entscheidet wieder die Organisationskultur: Funktioniert die Kommunikation über Veränderungsmöglichkeiten? Stimmen Motivation und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen? Wenn das der Fall ist, machen die neuen Technologien Innovations sprünge möglich, stellen Effizienzhebel zur Verfügung und eröffnen Marktchancen, die es noch vor wenigen Jahren nicht gab.

Fitness-Programm für Unternehmen

Next Generation LEAN heißt das Fitness-Programm von ConMoto. Dieses integriert die VUCA-Umfeldfaktoren in das Denken und Handeln von Unternehmen. Die reine Innensicht herkömmlicher LEAN-Projekte auf Prozesse, Strukturen und Produktivitätsfaktoren wird über die Unternehmensgrenzen hinweg auf das gesamte Wertschöpfungsnetz ausgeweitet. Das Ergebnis ist eine Organisation, in der alle Verantwortung übernehmen, um ihr Unternehmen in die Lage zu versetzen, ein agiler Player in der VUCA-Welt zu werden. Denn: Es sind die Menschen, die den Erfolg von morgen kreieren.

Über die ConMoto Consulting Group

Wir sind die umsetzungsstarke Managementberatung – seit 1990.

con moto heißt in der Musik „bewegt“ oder „mit Bewegung“. Wir haben uns diesen Namen gegeben, weil wir überzeugt sind, dass Beratung erst dann erfolgreich ist, wenn sich wirklich etwas bewegt. Unsere führungserfahrenen und unternehmerisch agierenden Berater schaffen nachhaltige Wertsteigerung für unsere Kunden. Mit innovativen Methoden und partnerschaftlichem Handeln erarbeiten wir Lösungen und setzen diese systematisch um, verändern Strukturen und Prozesse effizient und bewegen Menschen erfolgreich.

Bewegende Lösungen. **Umgesetzt.**

Weitere Informationen zur ConMoto Consulting Group finden Sie unter

www.conmoto.de

www.conmoto-consulting.com

Ihr Kontakt

Carina Ruf

Communication Manager

ConMoto Consulting Group GmbH

Boschetsrieder Str. 69, 81379 München

Tel.: +49 (0)89 78066-138

E-Mail: pressestelle@conmoto.de